

RAPORT Z IX EDYCJI KONFERENCJI

RYNEK USŁUG POCZTOWYCH W POLSCE 2013



18 WRZEŚNIA 2013

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2013, Adventure Consulting Sp. z o.o.

adventure
 *consulting*



W dniu 18 września 2013 roku w Warszawie odbyła się IX edycja konferencji „Rynek usług pocztowych w Polsce 2013”.

Honorowy patronat nad konferencją sprawowała Pani Magdalena Gaj, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Wystąpienie otwierające konferencję wygłosiła Pani Małgorzata Olszewska, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji odpowiedzialna za sektor pocztowy.

W konferencji wzięło udział 130 uczestników (w tym 44 Prezesów, Wiceprezesów i Członków Zarządu) reprezentujących 46 przedsiębiorstw z Polski, Austrii, Danii, Niemiec i Wlk. Brytanii.

Platynowym Partnerem Konferencji była Poczta Polska S.A., Złotym Partnerem Konferencji był Bank Poczty S.A., Srebrnym Partnerem InPost Sp. z o.o., Brązowym Partnerem Motorola, Głównym Partnerem Zebra Technologies, a Partnerami Konferencji byli Porsche, Skoda, Sygnity S.A. oraz ForPosta S.A.

Konferencja objęta była patronatem Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB.



Ponad 130 uczestników reprezentujących 46 przedsiębiorstw z sektora pocztowego, kurierskiego, dystrybucyjnego, e-commerce, marketingu bezpośredniego, poligraficznego, informatycznego, technologicznego, telekomunikacyjnego i doradczego uczestniczyło w tegorocznej konferencji.



Główne tematy tegorocznej konferencji:

- Otwarty rynek usług pocztowych w Polsce – pierwsze doświadczenia, udziały w rynku, ceny
- Nowe Prawo Pocztove – ocena działania regulacji, niezbędne korekty
- Trendy mobilne w rozwoju nowoczesnych usług pocztowych
- E-usługi w strategii rozwoju wiodących operatorów pocztowych
- Usługi e-government w ofercie europejskich i światowych operatorów pocztowych
- Poczta Polska S.A. na uwolnionym rynku – rola, znaczenie i strategia rozwoju
- Rozwój rynku paczkomatowego w Polsce, Europie i na świecie
- Zautomatyzowane punkty pocztowo-finansowe
- Poczta hybrydowa i innowacje w dziedzinie nadawania korespondencji
- Rozwój usług bankowych i finansowych w ofercie operatorów pocztowych
- Uwarunkowania wejścia na rynek znaczących operatorów zagranicznych
- Kierunki rozwoju konkurencyjnego rynku pocztowego w Europie
- Innowacyjne produkty i usługi oferowane przez krajowych i zagranicznych operatorów
- E-commerce a rynek pocztowy. Nowe usługi operatorów dla sektora e-commerce
- Nowe usługi i produkty w ofercie firm kurierskich
- Rozwój rynku pocztowego marketingu bezpośredniego
- Nowe technologie i rozwiązania wspierające świadczenie usług pocztowych i kurierskich.



W trakcie obrad konferencji.



Minister Małgorzata Olszewska, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji, w wystąpieniu otwierającym konferencję przedstawiła strategię rządu wobec Poczty Polskiej i rynku pocztowego.



Karol Krzywicki, Dyrektor Departamentu Rynku Pocztowego w UKE, dokonał oceny pierwszego roku liberalizacji i obowiązywania Prawa Pocztowego z perspektywy regulatora.



Łukasz Gołębiowski, Dyrektor Zarządzający Pionem Sprzedaży w Poczcie Polskiej S.A., przedstawił nową strategię produktową i usługową Poczty Polskiej odpowiadającą na wyzwania otwartego rynku i nowe trendy biznesowe.



Szymon Midera, Wiceprezes Zarządu Banku Pocztowego S.A., przedstawił zintegrowaną ofertę Poczty Polskiej i Banku Pocztowego dla e-klientów.



Obradom konferencji przewodniczył Michał Putkiewicz, Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.



Goście honorowi konferencji od prawej: Małgorzata Olszewska (Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji), Dariusz Dolczewski (Dyrektor Departamentu Poczty w MAiC) oraz Karol Krzywicki (Dyrektor Departamentu Rynku Pocztowego UKE).



Janusz Jank, Dyrektor handlowy InPost Sp. z o.o., krytycznie ocenił postęp liberalizacji rynku i doświadczenia pierwszego roku obowiązywania Prawa Poczтового.



Tomasz Dzideczek z Motoroli przedstawił rozwiązania mobilne dla sektora pocztowego i kurierskiego.



Matthew Parker z Zebra Technologies wskazywał na nowe możliwości i korzyści z autoidentyfikacji przesyłek pocztowych i kurierskich.



Stoiska prezentacyjne w kuluarach konferencji.



W panelu „Liberalizacja rynku pocztowego i nowe Prawo Pocztowe – co się sprawdziło, co należy zmienić” dyskutowali (od lewej): Jacek Barankiewicz (Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB), Karol Krzywicki (Dyrektor Departamentu Rynku Poczтового w UKE), Dariusz Dolczewski (Dyrektor Departamentu Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji), Alina Kępczyńska (Dyrektor Biura Regulacji Prawnych w Poczcie Polskiej S.A.), Rafał Brzoska (Prezes Zarządu InPost Sp. z o.o.), Michał Putkiewicz (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), dr Rafał Zgorzeński (Prezes Zarządu Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych), Andrzej Wasielewski (Członek Zarządu Forum Przewoźników Ekspresowych) oraz Przemysław Sypniewski (Doradca sejmowej Podkomisji ds. Prawa Poczowego).



Karol Krzywicki z UKE w trakcie dyskusji panelowej.



Dariusz Dolczewski z MAiC przedstawił harmonogram wdrażania aktów wykonawczych do nowego Prawa Poczтового.



Alina Kępczyńska z Poczty Polskiej S.A. pozytywnie oceniła pierwsze 9 miesięcy obowiązywania ustawy Prawo Pocztowe.



Rafał Brzoska, Prezes Zarządu InPost Sp. z o.o., postulował szybką nowelizacją ustawy Prawo Pocztowe.



Andrzej Wasielewski, Członek Zarządu Forum Przewoźników Ekspresowych, przedstawił stanowisko środowiska kurierskiego względem liberalizacji rynku.



dr Rafał Zgorzelski, Prezes Zarządu OZNOP, kwestionował zgodność ustawy Prawo Pocztowe z dyrektywą pocztową UE.



Jacek Barankiewicz, Wiceprezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Marketingu, zabrat głos w imieniu klientów operatorów pocztowych.



Doświadczenia z prac nad ustawą Prawo Pocztowe przedstawił Przemysław Sypniewski, doradca sejmowej Podkomisji ds. Prawa Pocztowego.



Lilianna Badura z Sygnity S.A. przedstawiła nowoczesne rozwiązania Poczty Polskiej w zakresie komunikacji z klientami.



Tomasz Tromer z Lyngsøe Systems przedstawił najnowsze rozwiązania w zakresie automatycznej kontroli jakości.



Andrzej Kupiec przedstawił najnowsze rozwiązania ZPAS S.A. w zakresie budowy i wspomagania stref samoobsługowych w urzędach pocztowych.



Na zakończenie konferencji Anna Stolarczyk przedstawiła wyniki najnowszych badań Instytutu Łączności dot. udziałów w rynku, przychodów operatorów i cen usług pocztowych.



Lista firm i instytucji uczestniczących w IX edycji konferencji:

- Aba Papier Int. Sp. z o.o. ▪ Agap Sp. z o.o. ▪ Asseco Poland S.A.
- Austrian Post ▪ Bank Pocztowy S.A. ▪ DCN Direct Sp. z o.o.
- DHL Express (Poland) Sp. z o.o. ▪ DHL Global Mail ▪ DPD Polska Sp. z o.o.
- Forum Przewoźników Ekspresowych ▪ ForPosta S.A. ▪ GLN Gide Loyrette Nouel
- GLS Poland Sp. z o.o. ▪ Grupa Allegro Sp. z o.o. ▪ Inforsys S.A.
- InPost Sp. z o.o. ▪ Instytut Łączności ▪ Kobiela Szczęsny Radcy Prawni Sp.P.
- Kolportaż Rzetelny Sp. z o.o. ▪ KPMG Advisory Sp. z o.o.
- Kuvert Polska Sp. z o.o. ▪ Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- Lyngsoe Systems a/s ▪ Megasonic S.A. ▪ Motorola Solutions Sp. z o.o.
- Narodowy Bank Polski ▪ NVS Group Sp. z o.o.
- Ogólnopolski Związek Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych
- Poczta Polska S.A. ▪ Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o.
- Pocztove Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych ▪ Polska Grupa Pocztowa S.A.
- Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
- Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A. ▪ Porsche Inter Auto Sp. z o.o.
- Postdata S.A. ▪ PwC Polska Sp. z o.o. ▪ Schober Information Group Polska Sp. z o.o.
- Skoda ▪ Stralfors Sp. z o.o. ▪ Sygnity S.A. ▪ TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o.
- Urząd Komunikacji Elektronicznej ▪ Volkswagen Sobiestaw Zasada
- Zakład Produkcji Automatyki Sieciowej S.A. ▪ Zebra Technologies Sp. z o.o.

Honorowy Patronat:



Prezes Urzędu
Komunikacji Elektronicznej
Magdalena Gaj

Platynowy Partner:



Złoty Partner:



Srebrny Partner:



Brązowy Partner:



Główny Partner:



SEE MORE. DO MORE.

Partner:



Partner:



Partner:



Patronat:



Organizator i Pomysłodawca:





Kolejna edycja konferencji już we wrześniu 2014 w Warszawie.

Zapraszamy !

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołny 49 A

M: +48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl | strona: www.adventure.pl