

DOWNSTREAM CZY UPSTREAM ? / serwis internetowy: infogaz.pl /

2006.04.18: W dniu 12 kwietnia w **warszawskim** hotelu Mercure odbyła się konferencja „Downstream czy upstream. Kierunki rozwoju sektora paliwowego i gazowniczego”. Organizatorem wydarzenia była firma Adventure Consulting, a serwis infogaz.pl objął je patronatem medialnym. Patronat merytoryczny nad imprezą przyjęły White & Case, Interfax oraz Polsko – Iracka Izba Gospodarcza. W trakcie całodziennego spotkania swoje wystąpienia zaprezentowali przedstawiciele kilku firm, jednak największym zainteresowaniem uczestników cieszyły się pierwsze prezentacje tego dnia, wygłoszone przez przedstawiciela Ministra Gospodarki Przemysłu Wiplera oraz Dyrektora Departamentu Strategii i Restrukturyzacji PGNiG Radosława Dziubińskiego. Zwłaszcza słowa drugiego z prelegentów wzbudziły wiele pytań na sali.

PGNiG stoi na stanowisku, iż nie może sobie aktualnie pozwolić na zaangażowanie w więcej niż trzy projekty upstreamowe w innych krajach. Firma woli zainwestować większe środki w jednym miejscu, niż rozdrabniać się na mniejsze projekty. Stąd też niezwykle ważny będzie wybór tego zasadniczego kierunku działań. Ponoć aktualna strategia firmy zakłada zaangażowanie w krajach **Afryki Północnej**. W **Algierii** PGNiG już prowadzi zaawansowane rozmowy z koncernem **Sonatrach**, a najpewniej jesienią tego roku wystartuje w przetargach na poszukiwanie i wydobycie gazu w tym kraju.

Bardzo ciekawe spojrzenie na sprawę zaprezentowali także zaproszeni goście z zagranicy – Tobias Lewy z **A.T. Kearney**, Philip Wolfe z **HSBC** oraz Mark Polonsky i Michael Polkinghorn z **White & Case**. Dzięki przygotowanym przez nich prezentacjom, zwłaszcza tej wygłoszonej przez Philipa Wolfe’a, widać wyraźnie, że polskie firmy trochę przegapiły moment na zainwestowanie środków w upstream. Do nie dawna jeszcze porównywane z polskimi gigantami PGNiG, **Orlenem**, czy **Lotosem** takie koncerny, jak **austriacki OMV**, czy **węgierski MOL**, teraz – właśnie dzięki swoim nie tak dawnym inwestycjom w upstream – znacząco już od nas „odskoczyły”.

Duże uznanie na sali znalazły także bardzo dobre prezentacje dwóch praktyków z branży, Leopolda Sułkowskiego z **Geofizyki Kraków** i Mahdiego Al - Ameri, eksperta **Nafty Polska**. Na pewno bardzo dużo daje do myślenia wystąpienie przedstawiciela Nafty Polska, który starał się ukazać, jakich zaniedbań i braku perspektywicznego myślenia dopuszczają się polskie firmy pomijając rynek **iracki** i nie przejawiając zainteresowania choćby podtrzymaniem swoich kontaktów na nim.

Podsumowując, należy stwierdzić, iż zaprezentowane wystąpienia, z nielicznymi wyjątkami, stały nie tylko na bardzo wysokim merytorycznym poziomie, lecz również przedstawione zostały w sposób nie powodujący znudzenia zgromadzonych. Warte podkreślenia są także plusey organizacji – dobrze przygotowana sala konferencyjna, sprawnie przeprowadzana akredytacja i korzystnie rozwiązana lokalizacja coffee-break’ów, z których każdy mógł skorzystać w każdej chwili, bez wprowadzania niepotrzebnego zamieszania. Całości należy się więc bardzo wysoka ocena, a nam pozostaje jedynie zaprosić Państwa na kolejne wydarzenia, o których w miarę możliwości będziemy się starali informować.