

II EDYCJA KONFERENCJI

RYNEK PACZEK 2016



16 MAJA 2016
HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2016, Adventure Consulting Sp. z o.o.

adventure
 *consulting*



Rynek paczek 2016

Rynek Paczek 2016 jest jedną z czterech konferencji dla branży pocztowo-kurierskiej organizowanych przez Adventure Consulting. Najstarszym i najbardziej znanym wydarzeniem jest wrześniowa konferencja strategiczno-biznesowa „Rynek usług pocztowych w Polsce i Europie Centralnej” organizowana od 2003 roku, która co roku gromadzi blisko 150 uczestników z Polski i Europy. Marcowa konferencja „Forum Technologiczne Poczta XXI. Forum Nowoczesnych Dostaw” poświęcona jest zagadnieniom nowoczesnych technologii, mobilności usług pocztowych, usług cyfrowych, poczcie hybrydowej, obsłudze sektora e-commerce, automatyzacji procesów pocztowych i innym innowacjom na rynku pocztowo-kurierskim. Listopadowa konferencja „Nowe Prawo Pocztove” poświęcona jest uwarunkowaniom regulacyjno-prawnym rozwoju rynku i usług w Polsce i Unii Europejskiej.

Nasze konferencje gromadzą przedstawicieli wszystkich najważniejszych uczestników rynku pocztowego, kurierskiego, dystrybucyjnego, kolporterskiego, marketingu bezpośredniego, e-commerce, a także wiodących dostawców rozwiązań i technologii dla tych branż.

Blisko połowa uczestników naszych konferencji to reprezentanci najwyższego szczebla zarządzania (Prezesi Zarządu, Członkowie Zarządu, Dyrektorzy Zarządzający, Dyrektorzy Wykonawczy, Dyrektorzy Operacyjni, Dyrektorzy Pionów, Dyrektorzy Sprzedaży etc.)

Rynek paczek 2016 jest wydarzeniem dedykowanym branży kurierskiej i paczkowej, a także sektorowi e-commerce. Dzięki dynamicznemu rozwojowi e-commerce rynek paczek jest najdynamiczniej rozwijającym się, najbardziej zyskowym i perspektywicznym sektorem logistyki.

Wystąpienia otwierające nasze konferencje wygłaszają przedstawiciele Urzędu Komunikacji Elektronicznej (Prezes UKE lub Wiceprezes UKE odpowiedzialny za sektor pocztowy) oraz Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa (Sekretarz Stanu odpowiedzialny za łączność).



Zdjęcia z ubiegłorocznej edycji konferencji „Rynek Paczek 2015”:



Konferencja zgromadziła 55 menadżerów z 25 firm z sektora pocztowego, kurierskiego, kolporterskiego, e-commerce oraz firm technologicznych.



Wystąpienie otwierające wygłasza Karol Krzywicki, Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.



Sławomir Żurawski, Dyrektor Zarządzający Sprzedażą w Poczcie Polskiej S.A., przedstawił strategię Poczty Polskiej w zakresie rozwoju usług KEP w Polsce i zagranicą.



Marcin Bosacki, International Sales Manager w InPost S.A., zaprezentował nową usługę InPost dedykowaną cross-border e-commerce.



W panelu dyskusyjnym pt. „Cross-border, Digital Single Market, Ostatnia Mila – główne wyzwania i kierunki rozwoju usług kurierskich w Polsce i Europie” dyskutowali (od lewej): Michał Putkiewicz – moderator (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), Karol Krzywicki (Zastępca Prezesa UKE), Jan Jakubczyk (Naczelnik w Departamencie Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji), Sławomir Żurawski (Dyrektor Zarządzający Sprzedażą, Poczta Polska S.A.), Marcin Bosacki (International Sales Manager, InPost S.A.), Jacek Barankiewicz (Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB), Rafał Zgorzelski (Prezes Zarządu Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Poczтовых) oraz Przemysław Sypniewski (Prezes Instytutu Poczтового).



Lista firm i instytucji uczestniczących w ubiegłorocznej edycji konferencji „Rynek Paczek 2015”:

- Agito Sp. z o.o.
- Beumer Group Poland Sp. z o.o.
- Comarch S.A.
- DB Schenker Sp. z o.o.
- DHL Parcel
- DPD Polska Sp. z o.o.
- DPD Strefa Paczki Sp. z o.o.
- Esri Polska Sp. z o.o.
- Forum Przewoźników Ekspresowych
- General Logistics Systems Poland Sp. z o.o.
- InPost S.A.
- InPost Paczkomaty Sp. z o.o.
- Instytut Poczty
- K-EX Sp. z o.o.
- Kobiela Szczęsny Radcowie Prawni
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- Ogólnopolski Związek Pracodawców Niepublicznych Operatorów Poczty
- Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
- Poczta Polska S.A.
- Postdata S.A.
- PwC Polska Sp. z o.o.
- Ruch S.A.
- Sheepla.pl Sp. z o.o.
- Speedmail Sp. z o.o.
- SSW Spaczyński Szczepaniak
- UPS Polska Sp. z o.o.
- Urząd Komunikacji Elektronicznej



II edycja konferencji „Rynek paczek 2016” (15 maja 2016)

Tegoroczna edycja konferencji odbędzie w prestiżowych i praktycznych wnętrzach Hotelu Courtyard by Marriott znajdującego się bezpośrednio przy lotnisku Chopina w Warszawie. Główne obrady konferencji odbywać się będą w przestronnej sali Bałowej im. Żwirki i Wigury.

W pojemnym foyer przed salą konferencyjną oraz tylnej części głównej sali konferencyjnej będzie miejsce na część wystawienniczo-prezentacyjną konferencji.

Wystawcy będą mogli prezentować tam swoje rozwiązania i produkty dla operatorów pocztowych. Foyer konferencyjne, restauracje hotelowe i bar kawowy zachęcą do kularowych rozmów biznesowych i towarzyskich.



Główne tematy tegorocznej konferencji:

- Rynek paczek u progu rewolucji: przestrzennej, biznesowej i technologicznej (Jednolity Rynek Dostaw; nowe modele biznesowe na rynku paczek; innowacje technologiczne)
- Strategie głównych operatorów pocztowych i kurierskich wobec zmian na rynku paczek;
- Cross-border e-commerce – główne trendy globalne i regionalne a rynek polski;
- Digital Single Market i budowa zintegrowanego rynku paczek – wyzwania regulacyjno-prawne i biznesowe;
- Innowacyjne rozwiązania wyzwania ostatniej mili (rozwój nowych modeli dostaw: odbiór w punkcie, sieci click&collect, sieci paczkomatów);
- Obsługa zwrotów – modele biznesowe i logistyczne;
- Innowacyjne modele dostaw paczek oparte o -economy of sharing- ;
- Sektor e-commerce a rewolucja druku 3 D;
- Drony i inne innowacyjne modele dostaw paczek;
- Outsourcing logistyczny dla e-commerce. Innowacyjne i kompleksowe usługi dla sektora e-commerce;
- Oczekiwania klientów e-commerce względem szybkości dostaw (SameDayDelivery i inne usługi)
- Główne trendy na rynku e-commerce i rynku dostaw paczek na świecie;
- Automatyzacja i innowacje w zakresie logistyki paczek;
- Innowacyjne rozwiązania informatyczne wspierające działalność operatorów;
- Systemy autoidentyfikacji i monitorowania przesyłek;
- Systemy lokalizacyjne dla firm kurierskich;
- Urządzenia mobilne usprawniające działalność kurierską;



Główne tematy tegorocznej konferencji cd.:

- Samochody użytkowe dla operatorów kurierskich;
- Transport samochodowy, kolejowy i lotniczy dla firm kurierskich.
- Uwarunkowania regulacyjno-prawne świadczenia krajowych i międzynarodowych usług kurierskich;
- Wyzwania podatkowe świadczenia transgranicznych usług e-commerce i usług kurierskich;

Przewidujemy udział 60 menadżerów ze szczebla decyzyjnego reprezentujących najważniejszych operatorów kurierskich i pocztowych w Polsce oraz Europy, przedstawicieli najważniejszych firm z sektora e-commerce, dystrybucyjnego, marketingu bezpośredniego, kolporterskiego, przedstawicieli sektora usługowego wdrażających projekty typu click&collect oraz przedstawicieli czołowych globalnych dostawców rozwiązań i technologii dla branży kurierskiej.



Tegoroczna edycja Forum składać się będzie z dwóch części:

- Kongresowej (prezentacje, debaty i dyskusje na głównej sali konferencyjnej)
- Wystawienniczej (stoiska prezentacyjne operatorów oraz producentów sprzętu).

Stoiska prezentacyjne rozmieszczone będą wzdłuż głównych ciągów komunikacyjnych konferencji:

- z boku głównej sali obrad konferencji (przy głównym wejściu na sale obrad)
- w przestronnym foyer konferencyjnym
- w główny foyer hotelu (bezpośrednio przy głównym wejściu) (możliwość prezentacji pojazdów i urządzeń)
- na miejscach postojowych przed hotelem - w przypadku prezentacji produktów znaczących rozmiarów (paczkomaty; pojazdy etc.)





KONTAKT Z ORGANIZATOREM

Jeśli zainteresowała Państwa nasza propozycja współpracy uprzejmie prosimy o kontakt w celu ustalenia szczegółów współpracy.

KONTAKT Z FIRMĄ:

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa

ul. Żołąty 49 A

T: +48 22 894 40 23

F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl

strona: www.adventure.pl

OSOBA WŁAŚCIWA DO KONTAKTU:

Michał Putkiewicz

M: **+48 606 786 686**

e-mail: m.putkiewicz@adventure.pl

