

RYNEK PACZEK 2015

CROSS-BORDER · DIGITAL SINGLE MARKET

OSTATNIA MILA · NOWE MODELE DOSTAW

Honorowy patronat: Pani Magdalena Gaj, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej



KONFERENCJA (I EDYCJA) • 18 MAJA 2015 • HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE (UL. ŻWIRKI I WIGURY 1)

SZANOWNI PAŃSTWO,

• Zapraszamy Państwa do udziału w największej konferencji poświęconej rynkowi paczek w Polsce, wyzwaniom branży KEP oraz jej synergii z sektorem e-commerce.

• Branża przechodzi właśnie istotne zmiany własnościowe, strukturalne i technologiczne. Już dziś należy do najbardziej rentownych i przyszłościowych podsektorów logistyki. Otwierają się przed nią nowe możliwości związane z handlem transgranicznym w ramach UE (Digital Single Market) oraz transatlantyckim (TTIP).

RYNEK PACZEK WOBEC WYZWAŃ CROSS-BORDER E-COMMERCE.

• Rozwój transgranicznego e-commerce wymusza wprowadzanie nowych usług i konieczność świadczenia usług kurierskich ponad granicami. Rodzi to wiele wyzwań logistycznych, ekonomicznych i prawnych. Komisja Europejska pracuje nad regulacjami dot. Jednolitego Rynku Cyfrowego (Digital Single Market), które umożliwią rozwój e-commerce bez dotychczasowych ograniczeń oraz równe prawa dla wszystkich e-konsumentów w UE. Jednym z fundamentów Digital Single Market ma być budowa zintegrowanego rynku paczek.

• O najważniejszych wyzwaniach współczesnego rynku paczek dyskutować będą przedstawiciele Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Poczty Polskiej, InPost, Forum Przewoźników Ekspresowych i firm kurierskich.

• Swoje usługi i modele biznesowe odpowiadające na wyzwania rynku przedstawią jego liderzy: Poczta Polska i InPost.

NOWE MODELE DOSTAW. SERVICE POINT, CLICK&COLLECT, PACZKOMATY.

• Jednym z kluczowych problemów branży kurierskiej jest wybór optymalnego, dogodnego dla klienta i opłacalnego dla dostawcy, modelu dostawy. Koszty tzw. ostatniej mili i obsługi zwrotów znacząco wpływają na rentowność branży. W trakcie konferencji przedstawione zostaną wdrożone modele biznesowe optymalizujące koszty ostatniej mili i umożliwiające klientowi odbiór przesyłki w najdogodniejszym dla niego czasie i miejscu. Przedstawione będą modele biznesowe: sieci service-pointów, usług click&collect oraz paczkomatów.

SYNERGIA E-COMMERCE I USŁUG KURIERSKICH.

• Dynamicznie rosnący segment e-commerce stanie się jednym z głównych źródeł przychodów sektora paczkowego. Zaproszeni eksperci i praktycy rynku przedstawiają strategię i modele współpracy operatorów pocztowych i kurierskich z firmami z sektora e-commerce.

• Nowym trendem są wzrastające oczekiwania e-konsumentów względem szybkości i jakości dostaw produktów i odpowiedź na nie ze strony liderów rynku e-commerce i firm kurierskich (platformy wysyłkowe; usługa SameDayDelivery; pre-shipment).

AUTOMATYZACJA, AUTOIDENTYFIKACJA, MONITORING I GEOLOKALIZACJA.

• W technologicznej części konferencji przedstawione zostaną najnowsze rozwiązania w zakresie automatyzacji procesów kurierskich, autoidentyfikacji i monitoringu przesyłek oraz geolokalizacji.

UWARUNKOWANIA REGULACYJNO-PRAWNE ŚWIADCZENIA KRAJOWYCH I TRANSGRANICZNYCH USŁUG KURIERSKICH.

• W ostatniej części konferencji zaproszeni prawnicy specjalizujący się w problematyce rynku pocztowego i kurierskiego omówią takie kwestie, jak krajowe i transgraniczne zasady świadczenia usług kurierskich, odpowiedzialność operatorów za ich świadczenie, ochrona interesów użytkowników, prawne aspekty obsługi zwrotów paczek, a także kwestie opodatkowania działalności kurierskiej krajowej i transgranicznej.

W trakcie konferencji wygłoszą wystąpienia lub wezmą udział w panelach dyskusyjnych przedstawiciele: Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Poczty Polskiej S.A., InPost S.A., firm kurierskich, Forum Przewoźników Ekspresowych, Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB, Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Poczтовых, Instytutu Poczтового oraz przedstawiciele renomowanych kancelarii prawnych i firm doradczych.

Szczegółowe informacje o konferencji znajdą Państwo również na stronie: www.adventure.pl

Zapraszam serdecznie do udziału w konferencji!
Michał Putkiewicz, Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.

Honorowy Patronat:



Prezes Urzędu
Komunikacji Elektronicznej
Magdalena Gaj

Platynowy Partner:



Główny Partner:



Partner:



Patronat:



Wszelkie dodatkowe informacje uzyskają Państwo pod nr tel: (22) 894 40 23 lub e-mail: adventure@adventure.pl • Organizatorem konferencji jest Dział Konferencji Adventure Consulting Sp. z o.o., 02-815 Warszawa, ul. Żoły 49 A, tel: (22) 894 40 23, fax: (22) 894 40 24, www.adventure.pl • Adventure Consulting Sp. z o.o. wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M.St.Warszawy, XX Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000222426.

adventure
consulting

RYNEK PACZEK 2015

CROSS-BORDER · DIGITAL SINGLE MARKET
OSTATNIA MILA · NOWE MODELE DOSTAW

KONFERENCJA (II EDYCJA) • 18 MAJA 2015 • HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE (UL. ŻWIRKI I WIGURY 1)

PROGRAM:

09.30-10.00: rejestracja uczestników i kawa powitalna
10.00: otwarcie konferencji

RYNEK PACZEK W POLSCE I NA ŚWIECIE WOBEC WYZWAŃ CROSS-BORDER E-COMMERCE, OSTATNIEJ MILI I OCZEKIWAŃ KLIENTÓW E-COMMERCE.

10.00-10.30: RYNEK PACZEK W POLSCE I UNII EUROPEJSKIEJ.
UWARUNKOWANIA REGULACYJNO-PRAWNE
ROZWOJU SEKTORA KURIERSKIEGO W KONTEKŚCIE
ROZWOJU HANDLU TRANSGRANICZNEGO.

➤ KAROL KRZYWICKI, Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej

10.30-11.00: WYSTĄPIENIE POCZTY POLSKIEJ S.A.

➤ przedstawiciel Poczty Polskiej S.A.

11.00-11.45: CROSS-BORDER, DIGITAL SINGLE MARKET,
OSTATNIA MILA – GŁÓWNE WYZWANIA I KIERUNKI
ROZWOJU USŁUG KURIERSKICH W POLSCE
I EUROPIE.

➤ panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli: Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, Poczty Polskiej, InPost, Forum Przewoźników Ekspresowych, Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB, Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Poczтовых oraz Instytutu Poczтового.

11.45-12.15: GŁÓWNE TRENDY NA RYNKU PACZEK NA ŚWIECIE:
WYZWANIA OSTATNIEJ MILI, SERVICE-POINTY,
USŁUGI CLICK&COLLECT, USŁUGI SZYBKIEJ
DOSTAWY, PRESHIPMENT.

➤ MICHAŁ MAZUR, Partner, PwC Polska Sp. z o.o.

12.15-12.30: przerwa na kawę

12.30-13.00: CROSS-BORDER E-COMMERCE – WYZWANIA
TECHNOLOGICZNE, LOGISTYCZNE I BIZNESOWE.

➤ MARCIN BOSACKI, International Sales Director, InPost S.A.

AUTOMATYZACJA I INNOWACJE W ZAKRESIE LOGISTYKI PACZEK.

13.00-13.30: BEUMER GROUP- ROZWIĄZANIA DLA SEKTORA KEP
Z UWZGLĘDNIENIEM E-COMMERCE. BEUMER GROUP
– SOLUTIONS FOR THE CEP INDUSTRY TAKING
E-COMMERCE INTO ACCOUNT.

➤ FRANZ NIEMIETZ, Senior Sales Manager Logistics Systems, Beumer Maschinenfabrik GmbH&Co. KG oraz JAROSŁAW GORCZYŃSKI, Dyrektor techniczny, Beumer Group Poland Sp. z o.o.

NOWE MODELE DOSTAW - ODPOWIEDŹ NA WYZWANIA OSTATNIEJ MILI.

13.30-14.00: PACZKA W RUCHU. ROZWÓJ SIECI
SERVICE-POINTÓW, JAKO ODPOWIEDŹ NA
WYZWANIA OSTATNIEJ MILI.

➤ zaproszony: BARTOSZ DOMARADZKI, Dyrektor eCommerce, Ruch S.A.

SYNERGIA E-COMMERCE I USŁUG KURIERSKICH. OCZEKIWANIA KLIENTÓW E-COMMERCE WZGLĘDEM DOSTAW PACZEK.

14.00-14.30: OCZEKIWANIA E-KONSUMENTÓW WOBEC SZYBKOŚCI
I JAKOŚCI DOSTAW PRODUKTÓW. ROZWÓJ USŁUGI
SZYBKIEJ DOSTAWY (SAMEDAYDELIVERY) NA
ŚWIECIE I W POLSCE.

➤ PIOTR STENCEL, Prezes Zarządu, Sheepla.pl

14.30-15.15: lunch

MONITORING I GEOLOKALIZACJA NA RYNKU PACZEK.

15.15-15.45: LOCATION ANALYTICS – PRZESTRZENNE
SPOJRZENIE NA WYZWANIA LOGISTYCZNE BRANŻY
POCZTOWEJ I KURIERSKIEJ.

➤ KAROL SAWICKI, Dyrektor, Dział Rynku Biznesowego, Esri Polska Sp. z o.o.

UWARUNKOWANIA REGULACYJNO-PRAWNE ŚWIADCZENIA KRAJOWYCH I MIĘDZYNARODOWYCH USŁUG KURIERSKICH.

15.45-16.15: TRANSGRANICZNE USŁUGI KURIERSKIE W ŚWIECIE
PROJEKTU „DIGITAL SINGLE MARKET” KOMISJI
EUROPEJSKIEJ, „ZIELONEJ KSIĘGI” UE DOT.
ZINTEGROWANEGO RYNKU PACZEK, DYREKTYW UE
ORAZ PRAWA POLSKIEGO.

➤ przedstawiciel renomowanej kancelarii prawnej

16.15-16.45: ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG KURIERSKICH,
ODPOWIEDZIALNOŚĆ OPERATORÓW ZA ICH
ŚWIADCZENIE, OCHRONA INTERESÓW
UŻYTKOWNIKÓW ORAZ OBSŁUGA ZWROTÓW NA
GRUNCIE PRAWA POLSKIEGO.

➤ mec. RAFAŁ SZCZĘŚNY, Wspólnik, kancelaria prawna Kobiela Szczęsny Radcy Prawni Sp. P.

16.45-17.15: TRANSGRANICZNE E-COMMERCE ORAZ USŁUGI
KURIERSKIE I LOGISTYCZNE A OBOWIĄZKI
PODATKOWE.

➤ mec. AGNIESZKA PAJUREK, Doradca Podatkowy, Kancelaria prawna SSW Spaczynski Szczepaniak

17.15-17.30: podsumowanie i zakończenie konferencji

Szczegółowe informacje o konferencji na stronie www.adventure.pl

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

prosimy o przesłanie emailiem pod adres: adventure@adventure.pl lub faksem pod nr 22 894 40 24

ZGŁASZAM UDZIAŁ W KONFERENCJI „RYNEK PACZEK 2015”
ODBYWAJĄCEJ SIĘ W DNIU 18 MAJA 2015 NASTĘPUJĄCYCH OSÓB::

1.	imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
2.	imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
3.	imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax

Koszt udziału w konferencji wynosi: **1490,00 PLN** + 23 % VAT/OSOBA. Obejmuje on udział w konferencji, drukowaną dokumentację, przerwy na kawę oraz lunch. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie formularza zgłoszeniowego faksem i dokonanie wpłaty za udział w konferencji do dnia **15 maja 2015**.

Należność prosimy o przekazanie na nr konta: **Adventure Consulting Sp. z o.o. Volkswagen Bank Polska 22213000042001031274380001**

Oświadczamy, że nasza firma jest podatnikiem podatku od towarów i usług VAT i posiada nr NIP..... Upoważniamy firmę Adventure Consulting Sp. z o.o. do wystawienia faktury Vat bez podpisu odbiorcy. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z regulaminem udziału w konferencji dostępnym na stronie www.adventure.pl, akceptujemy zasady udziału w konferencji i zobowiązujemy się do uregulowania płatności. Wyrażamy zgodę na umieszczenie naszych danych osobowych w bazie adresowej Adventure Consulting Sp. z o.o. i otrzymywanie informacji o organizowanych imprezach.

data:

pieczęć firmowa:

podpis:

adventure
consulting