

RAPORT Z X EDYCJI KONFERENCJI

RYNEK USŁUG POCZTOWYCH W POLSCE 2014



17 WRZEŚNIA 2014

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2014, Adventure Consulting Sp. z o.o.

adventure
 *consulting*



W dniu 17 września 2014 roku w Warszawie odbyła się jubileuszowa X edycja konferencji „Rynek usług pocztowych w Polsce 2014”.

Honorowy patronat nad konferencją sprawowała Pani Magdalena Gaj, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Wystąpienia otwierające konferencję wygłosili Pan Karol Krzywicki, Wiceprezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz Pan Jan Jakubczyk z Departamentu Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji.

W konferencji wzięło udział 136 uczestników (w tym 40 Prezesów, Wiceprezesów i Członków Zarządu) reprezentujących 52 przedsiębiorstwa z Polski, Belgii, Danii, Francji, Holandii, Irlandii, Niemiec i Wlk. Brytanii.

Platynowym Partnerem Konferencji była Poczta Polska S.A., Złotym Partnerem Konferencji była Alfa Projekt Sp. z o.o., Srebrnym Partnerem InPost Sp. z o.o., Brązowym Partnerem Honeywell, Głównym Partnerem Hewlett-Packard/Intel, a Partnerami Konferencji byli ABC Direct Contact Sp. z o.o., Direct Link Worldwide GmbH. Konferencja objęta była patronatem Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB.



Ponad 130 uczestników reprezentujących 52 przedsiębiorstwa z sektora pocztowego, kurierskiego, dystrybucyjnego, marketingu bezpośredniego, poligraficznego, informatycznego, technologicznego, telekomunikacyjnego i doradczego uczestniczyło w tegorocznej konferencji.



Główne tematy tegorocznej konferencji:

- Otwarty rynek usług pocztowych w Polsce – pierwsze doświadczenia z lat 2013 i 2014
- Nowe Prawo Pocztowe w praktyce – ocena działania regulacji, spory, korekty
- Polityka rządu i regulatora wobec rynku pocztowego i Poczty Polskiej S.A.
- Poczta Polska na uwolnionym rynku – strategia wobec wyzwań liberalizacji, cyfryzacji i automatyzacji
- Strategie produktowe i usługowe głównych operatorów wobec wyzwań cyfryzacji i automatyzacji
- Trendy mobilne i nowe technologie w rozwoju nowoczesnych usług pocztowych i kurierskich
- Cyfryzacja usług pocztowych. E-usługi i poczta hybrydowa w ofercie operatorów pocztowych
- Automatyzacja i samoobsługowość procesów pocztowych: paczkomaty, awizomaty, rozwój stref samoobsługowych
- Innowacje usprawniające działanie logistyki pocztowej, kurierskiej i dystrybucyjnej
- Innowacje i rozwiązania IT usprawniające działanie operatorów pocztowych i kurierskich
- Rozwój rynku paczkomatowego w Polsce, Europie i na świecie
- Platformy usług kurierskich i innowacyjne rozwiązania dla sektora e-commerce
- Big Data oraz gwarancje bezpieczeństwa i prywatności przesyłek w erze poczty cyfrowej
- Usługi powszechne w erze poczt cyfrowych – wpływ digitalizacji na zakres, cenę i możliwości świadczenia USO
- Strategie rozwoju operatorów pocztowych i kurierskich w erze digitalizacji
- Kierunki rozwoju konkurencyjnego rynku pocztowego w Europie i na świecie
- Trendy i nowe modele biznesowe na rynku marketingu bezpośredniego



W trakcie obrad konferencji.



Otwarcia jubileuszowej X edycji konferencji dokonał Michał Putkiewicz, Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.



Przedstawiciel Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji Jan Jakubczyk w wystąpieniu otwierającym konferencję przedstawił strategię rządu wobec Poczty Polskiej i rynku pocztowego.



Karol Krzywicki, Wiceprezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, zapowiedział rozpoczęcie konsultacji i ogłoszenie konkursu na operatora wyznaczonego jeszcze w 2014 roku. Wezwał również operatorów do rozmów w sprawie wzajemnego dostępu do infrastruktury pocztowej.



Grzegorz Świdwiński, Prezes Zarządu Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o. przedstawił możliwości, jakie daje klientom biznesowym i indywidualnym współpraca z elektroniczną platformą wysyłkową envelo.pl



Jacek Zacharewicz, Prezes Zarządu Alfa Projekt Sp. z o.o., przedstawił rolę IT w budowie przewagi konkurencyjnej firmy na rynku pocztowo-kurierskim.



Janusz Jank, Dyrektor ds. strategicznych relacji biznesowych w InPost Sp. z o.o., przedstawił ocenę procesu liberalizacji rynku oraz najnowsze usługi i produkty InPost.



Dyskusja w trakcie konferencji. Pytanie zadaje Sławomir Żurawski, Dyrektor Biura Rozwoju Usług KEP w Poczcie Polskiej S.A.



Kuluary konferencji to okazja do nieformalnych rozmów uczestników rynku z regulatorem. Wiceprezes UKE Karol Krzywicki w trakcie rozmowy z przedstawicielami operatorów.



Jeff Taylor, Sales Director Transportation & Logistics EMEA w Honeywell, przedstawił rozwiązania odpowiadające potrzebom klientów w erze mobilności i cyfryzacji.



Paolo Cattolico z Hewlett-Packard omówił rolę IT w rozwoju nowoczesnych usług pocztowych.



W panelu „Liberalizacja, cyfryzacja, automatyzacja- wyzwania biznesowe i regulacyjno-prawne rynku pocztowego” dyskutowali (od prawej): Michał Putkiewicz (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), Karol Krzywicki (Wiceprezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej), Sebastien Houze (Sekretarz Generalny FEDMA – Federation of European Direct and Interactive Marketing), Jacek Barankiewicz (Wiceprezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB), Łukasz Gołębiowski (Dyrektor Zarządzający Pionem Sprzedaży w Poczcie Polskiej S.A.), Sebastian Anioł (Dyrektor Zarządzający InPost Sp. zo.o.), dr Rafał Zgorzelski (Prezes Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych) oraz Przemysław Sypniewski (Prezes Warszawskiego Instytutu Pocztowego).



Łukasz Gotębiowski, Dyrektor Zarządzający Pionem Sprzedaży w Poczcie Polskiej S.A. wskazał główne kierunki rozwoju operatora w najbliższych latach: e-commerce, e-usługi, paczki oraz ekspansję poza kraj.



Sebastian Anioł, Dyrektor Zarządzający InPost Sp. z o.o., powiedział, że wygrana w przetargu na przesyłki sądowe wzmocniła operatora, a rozbudowa sieci umożliwi mu świadczenie usług w całym kraju.



Rafał Zgorzelski (Prezes OZNOP) apelował o współpracę operatorów w zakresie wzajemnego udostępniania infrastruktury pocztowej.



Sebastien Houze (Sekretarz Generalny FEDMA) zastanawiał się, jak pogodzić wielkie możliwości marketingowe Big Data z ochroną prywatności konsumenta.



Jacek Barankiewicz (Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB) reprezentował interesy klientów operatorów pocztowych.



Anna Moller Boivie z Copenhagen Economics mówiła o wpływie cyfryzacji na znaczenie i zakres świadczenia usługi powszechnej przez operatorów w Europie.



Sebastien Houze (Sekretarz Generalny FEDMA) reprezentował największą europejską organizację marketingu bezpośredniego.



Znaczenie nowej ustawy o prawach konsumenta dla rynku pocztowego i użytkowników usług pocztowych omówił mec. Grzegorz Choromański z Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB.



Anna Stolarczyk z Instytutu Łączności przedstawiła najnowsze dane dot. wielkości i udziałów w rynku, przychodów operatorów i cen usług pocztowych.



Stoisko prezentacyjne HP/Intel



Stoisko prezentacyjne firmy Alfa Projekt



Stoisko prezentacyjne Honeywell



Lista firm i instytucji uczestniczących w X edycji konferencji:

- ABC Direct Contact Sp. z o.o.
- Agap Sp. z o.o.
- Alfa-Projekt Sp. z o.o.
- Copenhagen Economics
- Direct Link Worldwide GmbH (Part of PostNord)
- DHL Express (Poland) Sp. z o.o.
- DPD Polska Sp. z o.o.
- Escher Group
- FEDMA - Federation of European Direct and Interactive Marketing
- FedEx Express Polska Sp. z o.o.
- Ferag Polska Sp. z o.o.
- ForPosta S.A.
- Forum Przewoźników Ekspresowych
- GLS Poland Sp. z o.o.
- Inforsys S.A.
- InPost Sp. z o.o.
- Instytut Łączności
- Intel
- K-EX Sp. z o.o.
- Kobiela Szczęsny Radcy Prawni Sp.P.
- KPMG
- Kuvert Polska Sp. z o.o.
- Hewlett-Packard
- Honeywell Scanning&Mobility
- Media Central Polska Sp. z o.o.
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- Motorola Solutions
- Narodowy Bank Polski
- NVS Group Sp. z o.o. Sp.k.
- Ogólnopolski Związek Pracodawców Niepublicznych Operatorów Poczty
- PKO BP S.A.
- Poczta Polska S.A.
- Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o.
- Polska Grupa Poczta S.A.
- Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A.
- Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
- POSTDATA S.A.
- PostMaster Sp. z o.o.
- PwC Polska Sp. z o.o.
- Ruch S.A.
- Siódemka S.A.
- Sky Post and Logistic Sp. z o.o.
- SKK - Systemy Kodów Kreskowych S.A.
- Sygnity S.A.
- Tokarczuk Jędrzejczyk i Wspólnicy Kancelaria Prawna GLN
- TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o.
- Trilogiq Poland Sp. z o.o.
- UPS Polska Sp. z o.o.
- Urząd Komunikacji Elektronicznej
- Warszawski Instytut Poczty
- Zebra Technologies
- ZPAS S.A. Zakład Produkcji Automatyki Sieciowej



Kolejna edycja konferencji już we wrześniu 2015 w Warszawie.

Zapraszamy !

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołty 49 A

M:+48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl | strona: www.adventure.pl

Honorowy Patronat:



Prezes Urzędu
Komunikacji Elektronicznej
Magdalena Gaj

Platynowy Partner:



Złoty Partner:



Srebrny Partner:



Brązowy Partner:



Główny Partner:



Partner:



Partner:



Patronat:



Organizator i Pomysłodawca:

