

III EDYCJA KONFERENCJI

RYNEK PACZEK 2017



15 MAJA 2017
HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2017, Adventure Consulting Sp. z o.o.

adventure
 *consulting*



Rynek paczek 2017

Rynek Paczek 2017 jest jedną z czterech konferencji dla branży pocztowej, kurierskiej i logistycznej organizowanych przez Adventure Consulting. Najstarszym i najbardziej znanym wydarzeniem jest wrześniowa konferencja strategiczno-biznesowa „Rynek usług pocztowych w Polsce i Europie Centralnej” organizowana od 2003 roku, która co roku gromadzi ponad 100 uczestników z Polski i Europy. Marcowa konferencja „Forum Technologiczne : Forum Nowoczesnych Dostaw” poświęcona jest zagadnieniom nowoczesnych technologii i innowacjom na rynku dostaw. Listopadowa konferencja „Nowe Prawo Pocztove” poświęcona jest uwarunkowaniom regulacyjno-prawnym rozwoju rynku i usług w Polsce i Unii Europejskiej.

Nasze konferencje gromadzą przedstawicieli wszystkich najważniejszych uczestników rynku pocztowego, kurierskiego, dystrybucyjnego, kolporterskiego, marketingu bezpośredniego, e-commerce, a także wiodących dostawców rozwiązań i technologii dla tych branż.

Blisko połowa uczestników naszych konferencji to reprezentanci najwyższego szczebla zarządzania (Prezesi Zarządu, Członkowie Zarządu, Dyrektorzy Zarządzający, Dyrektorzy Wykonawczy, Dyrektorzy Operacyjni, Dyrektorzy Pionów, Dyrektorzy Sprzedaży etc.)

Rynek paczek 2017 jest wydarzeniem dedykowanym branży kurierskiej i paczkowej, a także sektorowi e-commerce. Dzięki dynamicznemu rozwojowi e-commerce rynek paczek jest najdynamiczniej rozwijającym się, najbardziej zyskowym i perspektywicznym sektorem logistyki.

Honorowy patronat nad wydarzeniem sprawuje Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Wystąpienia otwierające konferencję „Rynek Paczek” wygłaszają przedstawiciele Urzędu Komunikacji Elektronicznej (Prezes UKE lub Wiceprezes UKE odpowiedzialny za sektor pocztowy) oraz Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa (Podsekretarz Stanu odpowiedzialny za łączność).



Zdjęcia z ubiegłorocznej edycji konferencji „Rynek Paczek 2016”



Konferencja zgromadziła blisko 50 menadżerów z 26 firm z sektora pocztowego, kurierskiego, kolporterskiego, eCommerce oraz firm technologicznych. 1/3 uczestników stanowili przedstawiciele kadry zarządzającej.



Wystąpienie otwierające wygłosił Karol Krzywicki, Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.



Rozmowy na szczycie w trakcie konferencji „Rynek Paczek 2016” : Paweł Skoworotko (Członek Zarządu Poczty Polskiej S.A.) w trakcie rozmowy z zarządzającymi InPost-em : Rafałem Brzoską (Prezes Zarządu) oraz Krystianem Szostakiem (Członek Zarządu).



Rafał Brzoska, Prezes Zarządu InPost S.A., mówił o kreowaniu trendów i trendscoutingu, jako kluczowych elementów przewagi konkurencyjnej na rynku eCommerce.



W panelu dyskusyjnym pt. „Cross-border, Digital Single Market, Ostatnia Mila – główne wyzwania i kierunki rozwoju usług kurierskich w Polsce i Europie” dyskutowali (od lewej) : Michał Putkiewicz – moderator (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), Karol Krzywicki (Zastępca Prezesa UKE), Grzegorz Kurdziel (Członek Zarządu, Poczta Polska S.A.), Krystian Szostak (Członek Zarządu, InPost S.A.), Adam Tomczak (Prezes Zarządu, X-Press Couriers Sp. z o.o.) oraz Grzegorz Urban (Dyrektor, PwC).



III EDYCJA KONFERENCJI „RYNEK PACZEK 2017” (15 MAJA 2017R.)

Tegoroczna edycja konferencji odbędzie w prestiżowych i praktycznych wnętrzach Hotelu Courtyard by Marriott znajdującego się bezpośrednio przy lotnisku Chopina w Warszawie. Główne obrady konferencji odbywać się będą w przestronnej sali balowej im. Żwirki i Wigury.

W pojemnym foyer przed salą konferencyjną oraz tylnej części głównej sali konferencyjnej będzie miejsce na część wystawienniczo-prezentacyjną konferencji. Wystawcy będą mogli prezentować tam swoje rozwiązania i produkty dla operatorów logistycznych i firm eCommerce. Foyer konferencyjne, restauracje hotelowe i bar kawowy zachęcają do kulturalowych rozmów biznesowych i towarzyskich.



GLÓWNE TEMATY TEGOROCZNEJ KONFERENCJI:

- Rynek paczek u progu rewolucji : przestrzennej, biznesowej i technologicznej (Jednolity Rynek Dostaw w UE; rozwój cross-border eCommerce; nowe modele biznesowe na rynku paczek; innowacje technologiczne);
- Strategie głównych operatorów logistycznych wobec zmian na rynku paczek;
- Cross-border eCommerce – główne trendy globalne i regionalne a rynek polski;
- Digital Single Market i budowa zintegrowanego rynku paczek – wyzwania regulacyjno-prawne i biznesowe;
- Nowy Jedwabny Szlak (eCommerce Azja-Europa) – czy w Polsce powstanie hub przeladunkowy?
- Nowa konkurencja na rynku paczek (ekonomia współdzielenia oraz logistyka liderów eCommerce);
- Innowacyjne rozwiązania wyzwania ostatniej mili (rozwój nowych modeli dostaw: odbiór w punkcie, sieci click&collect, sieci paczkomatów);
- Automatyzacja procesów obsługi dostaw paczek w relacji B2B oraz B2C;
- Obsługa zwrotów – modele biznesowe i logistyczne;
- Sektor e-commerce a rewolucja druku 3 D;
- Drony i inne innowacyjne modele dostaw paczek;
- Outsourcing logistyczny dla e-commerce. Innowacyjne i kompleksowe usługi dla sektora e-commerce;
- Oczekiwania klientów e-commerce względem szybkości dostaw (SameDayDelivery i inne usługi)
- Główne trendy na rynku e-commerce i rynku dostaw paczek na świecie;
- Automatyzacja i innowacje w zakresie logistyki paczek;

- Innowacyjne rozwiązania informatyczne wspierające działalność operatorów;
- Systemy autoidentyfikacji i monitorowania przesyłek;
- Systemy lokalizacyjne dla firm kurierskich;
- Urządzenia mobilne usprawniające działalność kurierską;
- Samochody użytkowe dla operatorów kurierskich;
- Transport samochodowy, kolejowy i lotniczy dla firm kurierskich.
- Uwarunkowania regulacyjno-prawne świadczenia krajowych i międzynarodowych usług kurierskich;
- Wyzwania podatkowe świadczenia transgranicznych usług e-commerce i usług kurierskich;





III edycja konferencji „Rynek Paczek 2017” (15 maja 2017)

Przewidujemy udział 50 menadżerów ze szczebla decyzyjnego reprezentujących najważniejszych operatorów kurierskich, paczkowych i pocztowych w Polsce oraz Europy, przedstawicieli najważniejszych firm z sektora e-commerce, dystrybucyjnego, marketingu bezpośredniego, kolporterskiego, przedstawicieli sektora usługowego wdrażającym projekty typu click&collect oraz przedstawicieli czołowych globalnych dostawców rozwiązań i technologii dla branży kurierskiej.

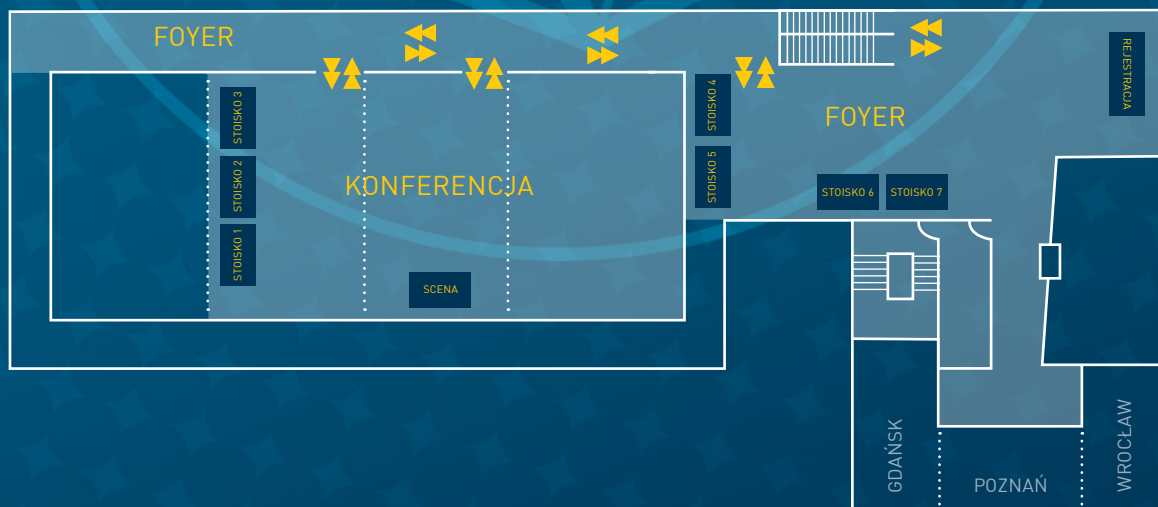


Tegoroczna edycja konferencji składać się będzie z dwóch części:

Kongresowej (prezentacje, debaty i dyskusje na głównej sali konferencyjnej)
Wystawienniczej (stoiska prezentacyjne operatorów oraz producentów sprzętu).

Stoiska prezentacyjne rozmieszczone będą wzdłuż głównych ciągów komunikacyjnych konferencji:

- z tyłu głównej sali obrad konferencji (przy głównym wejściu na sale obrad)
- w przestronnym foyer konferencyjnym
- w główny foyer hotelu (bezpośrednio przy głównym wejściu) (możliwość prezentacji pojazdów i urządzeń)
- na miejscach postojowych przed hotelem - w przypadku prezentacji produktów znaczących rozmiarów (paczkomaty; pojazdy etc.)
- w główny foyer hotelu (bezpośrednio przy głównym wejściu) (pojazdy)





KONTAKT Z ORGANIZATOREM

Jeśli zainteresowała Państwa nasza propozycja współpracy uprzejmie prosimy o kontakt w celu ustalenia szczegółów współpracy.

KONTAKT Z FIRMĄ:

Adventure Consulting Sp. z o.o. / 02-815 Warszawa / ul. Żołąty 49 A

T: +48 22 894 40 23 / F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl / strona: www.adventure.pl

OSOBA WŁAŚCIWA DO KONTAKTU:

Michał Putkiewicz / M: **+48 606 786 686** / e-mail: m.putkiewicz@adventure.pl

Stoiska w części wystawienniczej naszych konferencji

