

RAPORT Z II EDYCJI KONFERENCJI

RYNEK PACZEK 2016



16 MAJA 2016

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2016, Adventure Consulting Sp. z o.o.

adventure
 *consulting*



II EDYCJA KONFERENCJI „RYNEK PACZEK 2016”

W dniu 16 maja 2016 roku w Warszawie odbyła się II edycja konferencji „Rynek Paczek 2016”.

Honorowy patronat nad konferencją sprawowała Pani Magdalena Gaj, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Wystąpienie otwierające konferencję wygłosił Pan Karol Krzywicki, Dyrektor Departamentu Rynku Poczтового w UKE.

W konferencji wzięło udział 50 uczestników reprezentujących 26 przedsiębiorstw z sektora kurierskiego, ekspresowego, pocztowego, logistycznego, dystrybucyjnego, kolporterskiego, e-commerce, a także dostawcy technologii i rozwiązań dla branży kurierskiej.

Złotym Partnerem Konferencji była Poczta Polska S.A.

Konferencja objęta była patronatem Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB oraz Instytutu Poczтового.

Główne tematy konferencji:

- Rynek paczek u progu rewolucji : geograficznej, biznesowej i technologicznej;
- Strategie głównych operatorów pocztowych i kurierskich wobec zmian na rynku paczek;
- Cross-border e-commerce - główne trendy globalne i regionalne a rynek polski;
- Digital Single Market i budowa zintegrowanego rynku paczek - wyzwania regulacyjno-prawne i biznesowe;
- Innowacyjne rozwiązania wyzwania ostatniej mili;
- Obsługa zwrotów - modele biznesowe i logistyczne;
- SameDayDelivery w praktyce. Studia przypadków wdrożeń w Polsce i Europie;
- Innowacyjne modele dostaw oparte o -economy of sharing-;
- Dropshipping - kompleksowy outsourcing logistyczny dla e-commerce;
- Drony na rynku paczek. Zastosowanie dronów w logistyce;
- Sektor e-commerce a rewolucja druku 3D;
- Oczekiwania klientów e-commerce względem jakości i szybkości dostaw;
- Automatyzacja i innowacje w zakresie logistyki paczek;
- Samochody użytkowe i inne urządzenia dla branży kurierskiej;
- Wyzwania prawne i podatkowe świadczenia krajowych i transgranicznych usług dostaw.



Konferencja zgromadziła blisko 50 menadżerów z 26 firm z sektora pocztowego, kurierskiego, kolporterskiego, eCommerce oraz firm technologicznych. 1/3 uczestników stanowili przedstawiciele kadry zarządzającej.



Otwarcia konferencji dokonał Michał Putkiewicz, Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.



Karol Krzywicki, Dyrektor Departamentu Rynku Pocztowego w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej, omówił uwarunkowania regulacyjno-prawne rozwoju transgranicznego rynku paczek.



Rafał Pietrwański, Dyrektor w Poczcie Polskiej S.A., omówił ewolucję modeli biznesowych operatorów logistycznych w zakresie obsługi sektora eCommerce.



Rozmowy na szczycie w trakcie konferencji „Rynek Paczek 2016” : Paweł Skoworotko (Członek Zarządu Poczty Polskiej S.A.) w trakcie rozmowy z zarządzającymi InPost-em : Rafałem Brzoską (Prezes Zarządu) oraz Krystianem Szostakiem (Członek Zarządu).



Kuluary konferencji to okazja do dyskusji nt. problemów i wyzwań branży: Karol Krzywicki (UKE), Grzegorz Kurdziel (Członek Zarządu Poczty Polskiej S.A.) oraz Wiesław Klimaszewski (Prezes Zarządu Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Poczty).



W panelu dyskusyjnym pt. „Cross-border, Digital Single Market, Ostatnia Mila – główne wyzwania i kierunki rozwoju usług kurierskich w Polsce i Europie” dyskutowali (od lewej) : Michał Putkiewicz – moderator (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), Karol Krzywicki (Zastępca Prezesa UKE), Grzegorz Kurdziel (Członek Zarządu, Poczta Polska S.A.), Krystian Szostak (Członek Zarządu, InPost S.A.), Adam Tomczak (Prezes Zarządu, X-Press Couriers Sp. z o.o.) oraz Grzegorz Urban (Dyrektor, PwC).



W trakcie panelu dyskusyjnego.



Grzegorz Kurdziel (Członek Zarządu Poczty Polskiej S.A.) przedstawił plany Poczty Polskiej na rynku paczek.



Krystian Szostak (Członek Zarządu InPost S.A.) mówił o planach InPost w zakresie rozwoju usług cross-border.



Karol Krzywicki (Dyrektor, UKE) dyskutuje z Grzegorzem Kurdzielem (Członkiem Zarządu Poczty Polskiej S.A.)



Rafał Brzoska, Prezes Zarządu InPost S.A., mówił o kreowaniu trendów i trendscoutingu, jako kluczowych elementach przewagi konkurencyjnej na rynku eCommerce.



Adam Tomczak, Prezes Zarządu X-Press Couriers Sp. z o.o., mówił o oczekiwaniach klientów eCommerce względem szybkości i jakości dostaw. Przedstawił również doświadczenia z wdrażania usługi SameDayDelivery na polskim rynku.



Grzegorz Urban, dyrektor w PwC, zanalizował trendy rozszerzania udziału operatorów logistycznych w łańcuchu wartości eCommerce.



Zastosowanie dronów w branży kurierskiej było przedmiotem prelekcji Przemysława Tomkowiaka z WB Electronics, lidera w projektowaniu dronów cywilnych i wojskowych.



Zasady świadczenia usług kurierskich i odpowiedzialność operatorów za ich świadczenie omówił mec. Rafał Szczepny z kancelarii prawnej Szczepny Kobiela.



O wyzwaniach prawnych rozwoju transgranicznego eCommerce mówił mec. Jakub Kubalski z kancelarii prawnej Domański Zakrzewski Palinka.



Obowiązki podatkowe sprzedawców eCommerce w obrocie krajowym i transgranicznym omówiła Janina Fornalik, doradca podatkowym z kancelarii MDDP.



Krajowe i transgraniczne usługi kurierskie i wynikające z nich obowiązki podatkowe były przedmiotem prelekcji Agnieszki Pajurek, doradcy podatkowego z kancelarii prawnej Spaczyński Szczepaniak i Wsp.



Na zakończenie konferencji Anna Stolarczyk z Instytutu Łączności omówiła różnice w opłatach za transgraniczne usługi paczkowe w poszczególnych krajach UE.



W przestronnym foyer konferencyjnym prezentowane były samochody dedykowane branży kurierskiej i pocztowej. Na zdjęciu stoisko Citroën.



Część prezentacyjna konferencji.



Uczestnicy w trakcie obrad konferencji.

**Lista firm i instytucji uczestniczących w II edycji konferencji „Rynek Paczek 2016”:**

- Citroen Polska Sp. z o.o.
- Cursor S.A.
- Domański Zakrzewski Palinka
- Empik E-Commerce Sp. z o.o.
- Gide Tokarczuk Grześkowiak Sp.k.
- InPost S.A.
- InPost Paczkomaty Sp. z o.o.
- Instytut Łączności
- Last Mile App Sp. z o.o.
- Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa
- MDDP
- NVS Group Sp. z o.o.
- Ogólnopolski Związek Niepublicznych Operatorów Pocztowych
- Peugeot Polska Sp. z o.o.
- Polskie Stowarzyszenia Marketingu SMB
- Poczta Polska S.A.
- Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o.
- PwC Polska Sp. z o.o.
- Spaczyński Szczepaniak i Wsp.
- Speedmail Sp. z o.o.
- Szczęsny Kobiela Kancelaria Radców Prawnych
- Urząd Komunikacji Elektronicznej
- WB Electronics S.A.
- WRH Global Polska Sp. z o.o.
- X-Press Couriers Sp. z o.o.
- Zara Polska Sp. z o.o.



Kolejna edycja konferencji już w maju 2017 w Warszawie.

Zapraszamy !

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołty 49 A

M: +48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl | strona: www.adventure.pl

Honorowy Patronat:



Prezes Urzędu
Komunikacji Elektronicznej
Magdalena Gaj

Złoty Partner:



Patronat:



POLSKIE
STOWARZYSZENIE
MARKETINGU

POLISH
MARKETING
ASSOCIATION



Organizator:

adventure
consulting